**SILVIA HAFEZ**

Graduada em Administração pelas Faculdades Metropolitanas Unidas / SP,

Curso de Aperfeiçoamento em Administração Financeira pela Pontifícia Universidade Católica de SP – PUC/SP,

Especialista em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing – ESPM / SP.

Foi executiva de empresas privadas de grande porte, sediadas em São Paulo – Capital, durante 18 anos, aproximadamente, atuando na área de Negócios Internacionais e Marketing, tendo sido responsável pela reorganização das atividades das empresas em mercados internacionais com negócios já existentes anteriormente, e pela prospecção, identificação, e desenvolvimento de novos mercados potenciais para os respectivos produtos, inclusive no mercado brasileiro. O faturamento dos negócios em questão girava em torno de US$ 20 milhões ano representando, aproximadamente, dois por cento dos negócios corporativos no Brasil.

Desde 2003, integra o corpo de servidores efetivos da Agência Estadual de Regulação de Serviços Públicos de Mato Grosso do Sul, no cargo de Analista de Regulação Sênior. A *Agepan* é multisetorial e atua, até o momento, nos segmentos de energia elétrica, gás canalizado, transporte rodoviário intermunicipal de passageiros e saneamento básico. A partir de 2006 passou a exercer a função de Assessora de Relações Institucionais sendo responsável: 1) pelo relacionamento com as instituições públicas e privadas e com os usuários dos serviços públicos delegados à iniciativa privada sob a responsabilidade regulatória da Agência; 2) pelo acompanhamento de projetos de interesse da instituição, em tramitação nos poderes constituídos e em entidades representativas da sociedade civil organizada; 3) pela divulgação e execução de atividades relacionadas aos processos de interação e de comunicação com públicos institucionais e usuários dos serviços públicos delegados; 4) pelo planejamento, coordenação e implementação de campanhas informativas, educativas ou de orientação social, direcionadas aos cidadãos; 5) pelo planejamento, coordenação e promoção de eventos institucionais e técnicos de relacionamento com o público externo, mediante articulação institucional, e 6) pela produção e divulgação de materiais informativos da Agência, bem como outros de interesse.